

➤ Evaluación Psicométrica por Internet

Para poder brindar a nuestros clientes seguridad y confianza en la toma de sus decisiones, ofrecemos el servicio de aplicación e interpretación de pruebas psicométricas con las que se evalúan las capacidades intelectuales, habilidades mentales, potencial de desarrollo, características de personalidad, estilo de trabajo, relaciones interpersonales y ajuste al puesto.

Este modelo de investigación de psicometría e informática, está diseñado para soportar el análisis de la adecuación Persona-Puesto en las organizaciones que desean lograr las metas definidas por la Alta Dirección o en la reconfiguración profesional individual o en grupo de nuestros clientes.

Este sistema de software en línea ofrece una REPORTE INTEGRADO POR COMPETENCIAS mediante una evaluación integral de la persona, donde se combina el Perfil de habilidades, desempeño, conocimientos o cualquier otro indicador que determine sus competencias.

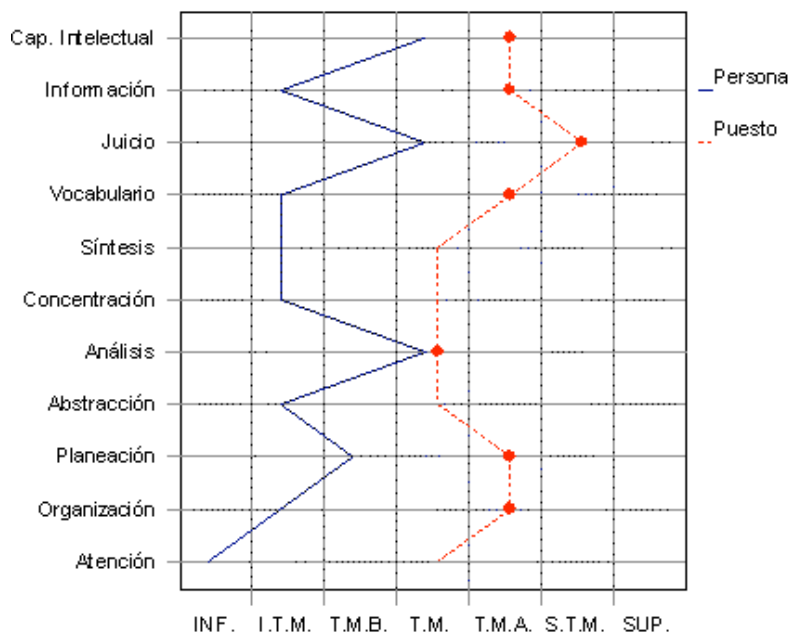
- Tenemos la capacidad de aplicar pruebas en cualquier estado de la Republica Mexicana o en cualquier parte del mundo; con solo acceder a nuestro portal www.enlancelaboral.com
- Cuenta con la opción de integrar los resultados de Psicometría y combinarlos con las competencias y con otros datos, los cuales se configuran para formar un modelo que cubra las necesidades de la empresa.
- Realiza automáticamente las funciones de: aplicación, revisión, cálculo, gráficas de resultados e interpretación de psicometrías y evaluación por competencias.

DESCRIPCIÓN PRUEBAS

Terman (Inteligencia)

Efic.: 68.64 C.I.: 93 Rend.: 60.00 %

Puesto: Vendedor



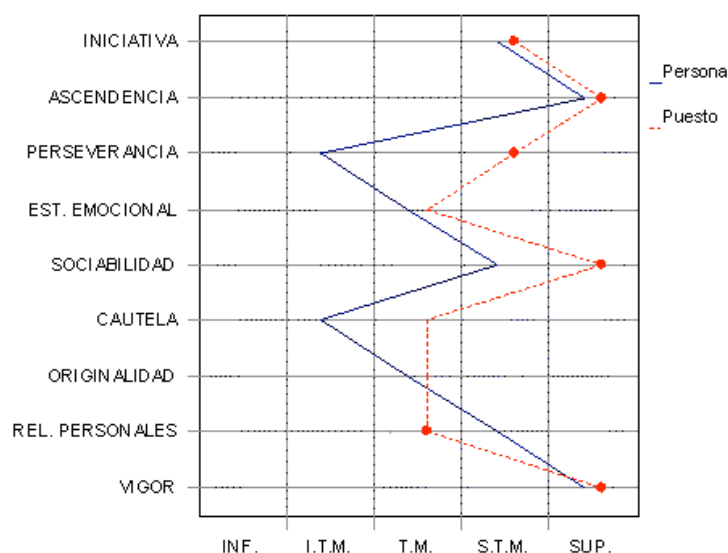
ÁREA QUE MIDE	ÁREA QUE INVESTIGA
Información	Conocimientos que se han tomado del medio ambiente. Uso de la memoria remota.
Juicio	Razonamiento lógico para apreciar las situaciones sociales. Sentido común.
Vocabulario	Capacidad para comprender conceptos expresados en palabras. Conocimiento del lenguaje.
Síntesis	Habilidad para resumir y relacionar la información. Abstractar las ideas esenciales.
Concentración	Capacidad de atención y manejo de números. Resistencia a la distracción.
Análisis	Habilidad para desglosar la información y llegar a las causas de un problema.
Abstracción	Capacidad de comprensión de conceptos, ideas.
Planeación	Anticipar situaciones para prever el futuro. Imaginar mentalmente solución a un problema.

Ordenación	Habilidad para ordenar información, seguir procedimientos, controlar el tiempo.
Atención	Atender y concentrarse ante un estímulo sin que una situación externa lo distraiga.

Gordon (Personalidad)

Rend.: 92.31 %

Puesto: Vendedor

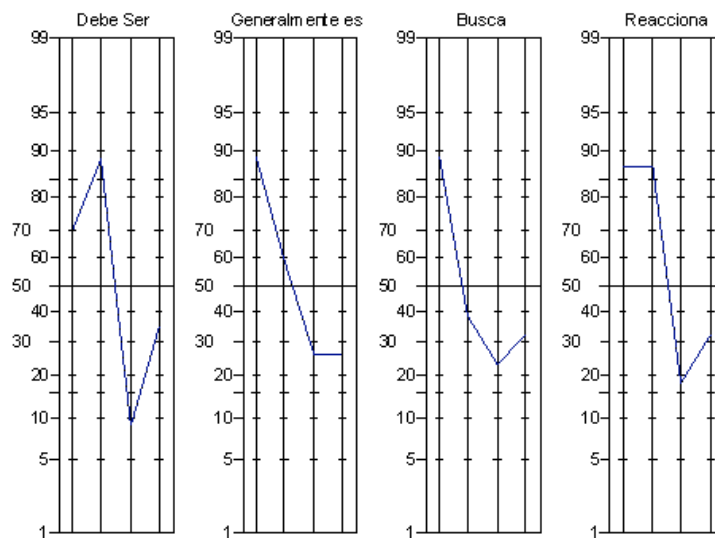


Iniciativa	Para generar nuevas tareas e ideas
Ascendencia	Influencia en sus puntos de vista hacia los demás
Perseverancia	Persistencia ante trabajos asignados
Estabilidad Emocional	Grado de equilibrio emotivo y manejo de la ansiedad
Sociabilidad	Inclinación a trabajar entre y con la gente
Cautela	Cuidado en la toma de decisiones
Relaciones Personales	Grado de confianza en la gente. Comprensión hacia los demás
Originalidad	Gusto por pensar en ideas difíciles e ideas nuevas
Vigor	Nivel de energía y rapidez para la ejecución de tareas

Cleaver (Comportamiento)

Rend.: 81.25 %

Puesto: Vendedor

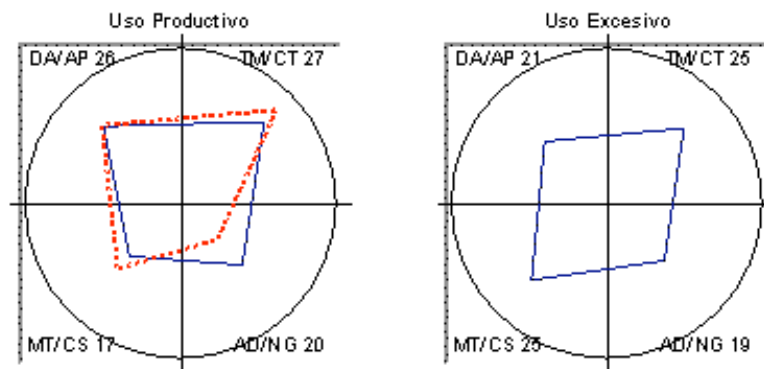


Empuje ante situaciones antagónicas	(D)
Influencia en su contacto con la gente	(I)
Estabilidad en su ritmo de actividades	(S)
Apego a normas	(C)

Lifo (Estilo de Trabajo o Gerencial)

Rend.: 88.89 %

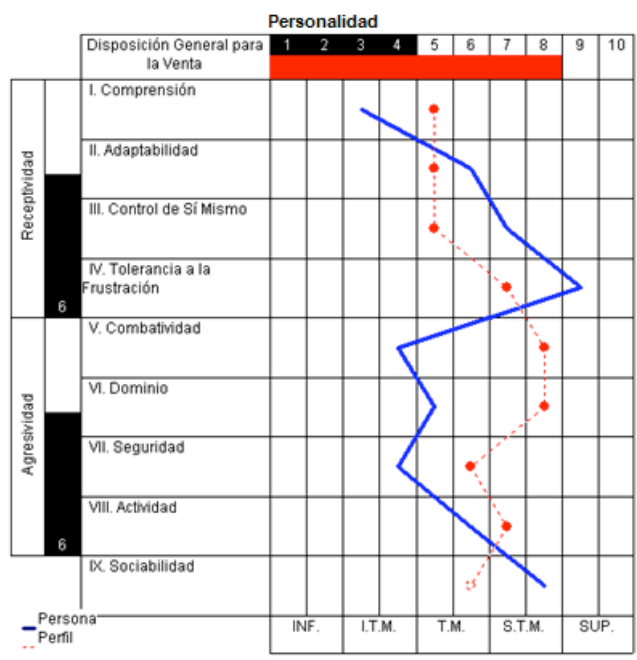
Puesto: Vendedor



DA/AP	Estilo Da y Apoya	Orientado a identificar las necesidades de los demás, gusto por desarrollar y apoyar gente.
TM/CT	Estilo Toma y Controla	Gusto por aprovechar oportunidades, sentido de competencia, con iniciativa.
MT/CS	Estilo Mantiene y Conserva	Tendencia por prevenir la perdida, orientación al análisis, sistemas, organización.
AD/NG	Estilo Adapta y Negocia	Habilidad para trabajar con gente, sentido de adaptación, sensibilidad a sentimientos de otros.

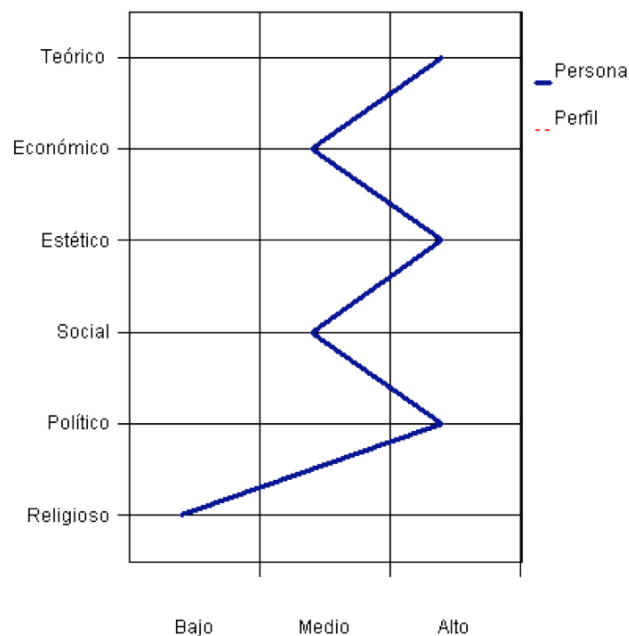
PPV (Perfil Personal de Ventas)

Estudio : Estudio de Perfil de Personalidad de Ventas (PPV)	
Nombre :	Edad : 0 Años
Perfil : VENDEDOR	
	Penet. : 12.28 % Rend. : 78.95 %
Color : ■ Amarillo	Clasificación : Adecuado



Comprensión.	Indica un individuo empático y objetivo en sus relaciones humanas, intuitivo y capaz de integrar en su contexto un suceso cualquiera.
Adaptabilidad.	Alude a un individuo de fácil y rápida adaptación a situaciones y personas diferentes, flexible en sus actividades (intelectuales o de relación) y capaz de desempeñar su papel y de cierto mimetismo.
Control de sí mismo.	Señala a un individuo controlado, dueño de sí mismo y capaz de una buena administración de su potencial, psicológico o físico; es una persona organizada, perseverante y hábil para ocultar sus sentimientos.
Tolerancia a la frustración.	Indica una persona que soporta adecuadamente las acciones frustrantes, capaz de comprender los fracasos (aunque sean provisionales) y que no personaliza demasiado las situaciones en que se ve implicada.
Combatividad.	Alude a un individuo capaz de entrar en conflicto y soportar los desacuerdos; se refiere a esa persona porfiada y polémica que ejemplifica lo que se llama "agresividad comercial".
Dominio.	Señala a la persona con voluntad de dominio, de ganar o manipular a los demás, persuasiva o cautivadora en su entorno, dominante o con ascendencia, esa cualidad propia de personas de jerarquía elevada.
Seguridad.	Indica un individuo seguro de sí mismo, que le gustan las situaciones nuevas o inesperadas y que es capaz de enfrentarse, si es necesario, a los riesgos.
Actividad.	Alude a la persona activa físicamente y dinámica, que no soporta la pasividad e inactividad. (Una puntuación baja sólo señala a la persona poco deportiva.)
Sociabilidad.	Se refiere al individuo extrovertido, capaz de crear nuevos contactos y convivir con los demás, que prefiere su compañía a la soledad, y que también es sensible a la importancia de las relaciones humanas.

ALLPORT (Valores)

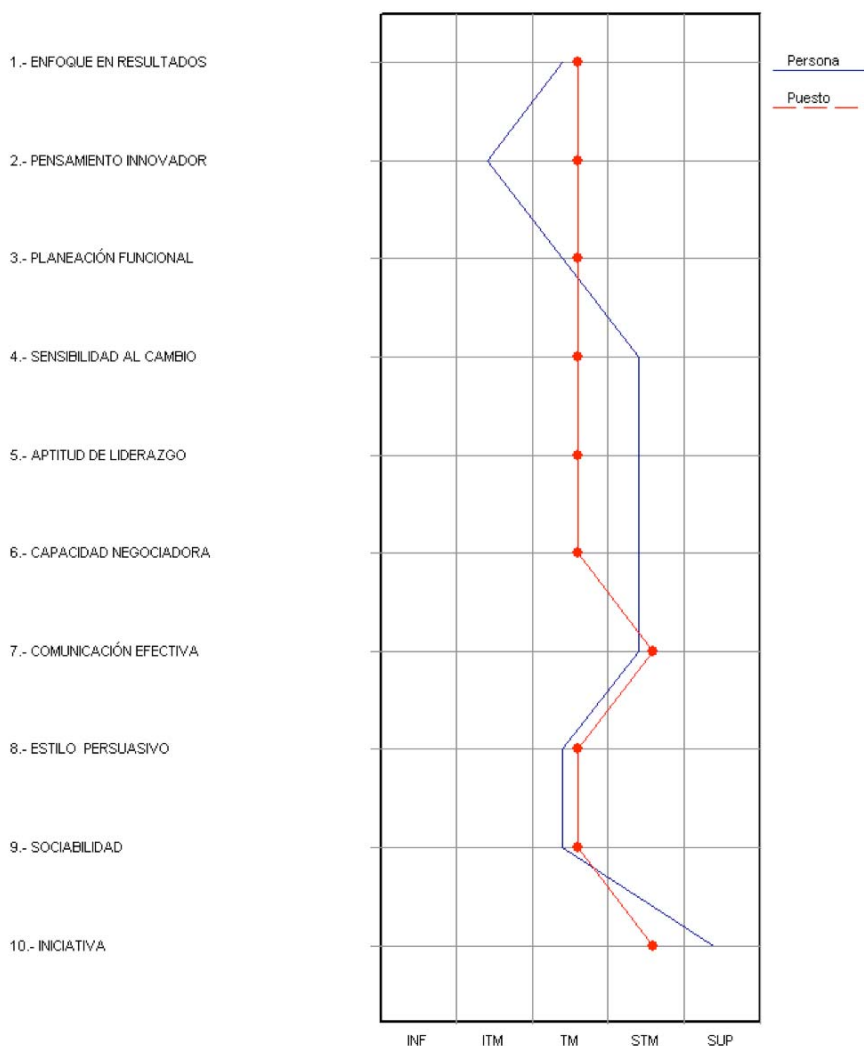


Teórico	Orientación a buscar la verdad científica, en todos los campos de conocimiento que estén a su alcance.
Económico	Énfasis en el valor material de las cosas, leyes y principios.
Estético	Inclinación por la apreciación, contemplación y goce de la belleza; y sus formas de expresión.
Social	Tendencia al servicio de quienes le rodean.
Político	Interés por hacer del poder / autoridad un medio de servicio para lograr el equilibrio entre los intereses individuales y los de la sociedad.
Religioso	Estilo de vida dirigido y motivado por un conjunto coherente de creencias, prácticas y normas de su fe.

Reporte Integrado por Competencias

Puesto: Vendedor

Rendimiento: 109.38 %
(Std) ■



REPORTE INTEGRADO POR COMPETENCIAS

Catalogo de 27 competencias divididas en tres familias:

Orientadas a operaciones administrativas e intelectuales, orientadas a las relaciones y orientadas al sí mismo. Las competencias son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores de la persona. Este reporte es derivado de la integración de las dos evaluaciones anteriores.